

Aneta Kazanecka, Marta Nowakowska

# **Strategie komunikacyjne**

**wpływające na poczucie bezpieczeństwa  
współczesnego społeczeństwa polskiego.**

**Prolegomena do badań**

# Spis treści

## **ROZDZIAŁ I**

- Pojęcie bezpieczeństwa
  - Klasyfikacja bezpieczeństwa
  - Składniki i budowa poczucia bezpieczeństwa
  - Zagrożenia dla bezpieczeństwa

## **ROZDZIAŁ II**

- Od koncepcji wielokulturowości do problemu dyskryminacji
  - Kwestia tożsamości
  - Wielokulturowość i multikulturalizm
  - Pojęcie stereotypów społecznych
  - Od stereotypu do dyskryminacji

## **ROZDZIAŁ III**

- Strategie komunikacyjne: od mediów do budowania postaw
  - Środowisko informacyjne
  - Perswazja
  - Przekaz medialny – przykłady zastosowanych strategii

## **ROZDZIAŁ IV**

- Użycie nowych strategii komunikacyjnych w budowaniu poczucia bezpieczeństwa
  - Drama – strategia myślenia

## **ROZDZIAŁ V**

- Przykładowe scenariusze zajęć

## **ROZDZIAŁ VI**

- Materiały do zajęć

Bibliografia