

Spis treści

Streszczenie / 7

Wykaz skrótów / 9

Wstęp / 11

ROZDZIAŁ I

Geneza oraz definicja portali społecznościowych funkcjonujących na globalnym rynku / 15

- 1.1. Geneza oraz definicje portali społecznościowych / 15
 - 1.1.1. Definicja / 16
 - 1.1.2. Geneza portali społecznościowych / 18
- 1.2. Platformy blogowe / 18
- 1.3. Wikipedia / 20
- 1.4. Twitter / 21
- 1.5. Snapchat / 23
- 1.6. Instagram / 24
- 1.7. YouTube / 25
- 1.8. Twitch / 26
- 1.9. Facebook / 28
- 1.10. Główne tendencje w korzystaniu z portali społecznościowych / 30
- 1.11. Media społecznościowe a prawa autorskie użytkowników / 31

ROZDZIAŁ II

Uregulowania prawa krajowego dotyczące działalności portali społecznościowych / 33

- 2.1. Prowadzenie portalu społecznościowego jako rodzaj działalności gospodarczej / 33
- 2.2. Zasadność wprowadzenia regulacji szczególnej dla działalności portali społecznościowych / 34

- 2.3. Działalność portali społecznościowych w świetle prawa autorskiego / 36
 - 2.3.1. Przedmiot prawa autorskiego / 37
 - 2.3.2. Podmiot prawa autorskiego / 41
 - 2.3.3. Treść prawa autorskiego / 44
 - 2.3.4. Dozwolony użytek / 46
 - 2.3.5. Ochrona wizerunku / 48
 - 2.3.6. Ochrona nadawcy i adresata korespondencji / 49
 - 2.3.7. Tajemnica źródeł informacji / 49
 - 2.3.8. Prawa pokrewne organizacji radiowej lub telewizyjnej / 50
 - 2.3.9. Odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub pokrewnych / 51
- 2.4. Wpływ prawa autorskiego na działalność portali społecznościowych / 53

ROZDZIAŁ III

Jednolity rynek UE a harmonizacja prawa autorskiego w ramach UE / 55

- 3.1. Wpływ podstawowych zasad UE na proces harmonizacji prawa autorskiego / 55
- 3.2. Podstawy traktatowe pozwalające na objęcie prawem UE prawa własności intelektualnej / 59
- 3.3. Wpływ orzecznictwa TSUE na prawo autorskie w ramach UE / 62
- 3.4. Rola dyrektyw unijnych w harmonizowaniu prawa autorskiego i praw pokrewnych w ramach UE / 71
- 3.5. Rola rozporządzeń jako instrumentu tworzącego unijne prawo autorskie / 76
- 3.6. Podsumowanie / 76

ROZDZIAŁ IV

Poszczególne aspekty ochrony praw własności intelektualnej w ramach UE w orzecznictwie TSUE / 79

- 4.1. Wyrok TSUE z dnia 7 sierpnia 2018 r. w sprawie Land Nordrhein-Westfalen przeciwko Dirkowi Renckhoffowi, nr C-161/17 / 79
- 4.2. Orzeczenie TSUE w sprawie Svensson i in., nr C-466/12 / 89
- 4.3. Wpływ orzecznictwa TSUE na poszczególne aspekty funkcjonowania portali społecznościowych / 96

ROZDZIAŁ V

Portale społecznościowe a ochrona danych osobowych / 99

- 5.1. Fanpage na portalu społecznościowym w świetle ochrony danych osobowych / 99
- 5.2. Możliwość pozwania portalu społecznościowego przed sąd krajowy / 117
- 5.3. Podsumowanie kwestii ochrony danych osobowych na portalach społecznościowych w orzecznictwie TSUE / 127

Zakończenie / 129

Bibliografia / 133