

Spis treści

| | |
|---|------------|
| Wykaz skrótów | 9 |
| Wstęp | 13 |
| I. Standard wolności wypowiedzi – konstrukcja i zakres terminu | 29 |
| 1. Uzasadnienie i źródła ochrony wolności wypowiedzi | 29 |
| A. Standard normatywny | 32 |
| B. Standard jurydyczny | 49 |
| C. Standard etyczny (zawodowy, korporacyjny) | 63 |
| 2. Ewolucja ochrony – uwarunkowania (determinanty) jednolitego rynku cyfrowego | 76 |
| A. Internet – nowa przestrzeń korzystania z wolności wypowiedzi | 76 |
| B. Transpozycja klasycznego standardu na jednolitym rynku cyfrowym | 90 |
| 3. Konstrukcja standardu | 109 |
| II. Kategorie wypowiedzi – złożoność standardu | 121 |
| 1. Wypowiedzi mające znaczenie dla debaty publicznej | 124 |
| A. Wypowiedź publiczna | 133 |
| B. Wypowiedź prywatna | 142 |
| 2. Treść i forma wypowiedzi | 151 |
| 3. Autor wypowiedzi – zakresy odpowiedzialności | 163 |
| 4. Graniczne formy wolności wypowiedzi | 164 |

| | |
|---|------------|
| III. Wolność wypowiedzi na rynku usług cyfrowych | 183 |
| 1. Harmonizacja prawa – zastępowalność standardu | 183 |
| 2. Standard negocjowany – rola państw członkowskich | 191 |
| A. Margines swobody państwa | 193 |
| B. Mechanizm gilotyny | 206 |
| 3. Standard kontraktowy | 212 |
| A. Kształtowanie treści stosunku prawnego – dialog regulacyjny | 214 |
| B. Rola Komisji Europejskiej | 234 |
| C. Delegowanie uprawnień na podmioty prywatne – aspekt formalny | 244 |
| D. Obowiązek starannego działania i neutralności jako kontratyp – aspekt materialnoprawny | 254 |
| E. Instytucja dobrego samarytanina – domniemanie prawne wzruszalne | 265 |
| IV. Mechanizmy i instrumenty ograniczania wolności wypowiedzi na rynku usług cyfrowych | 273 |
| 1. Status dostawców usług społeczeństwa informacyjnego – zakresy wpływów | 273 |
| A. Pośrednicy internetowi – zmiana kontratypu | 276 |
| B. Dostawcy usług udostępniania treści online | 285 |
| C. Strażnicy dostępu | 289 |
| 2. Rodzaje usług cyfrowych – usługi społeczeństwa informacyjnego | 299 |
| A. Usługi pośredników internetowych. | 309 |
| a. Usługa zwykłego przekazu | 312 |
| b. Caching | 316 |
| c. Hosting | 317 |
| d. Usługa wyszukiwarki internetowej | 323 |
| e. Usługi przetwarzania w chmurze | 328 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| B. | Usługi udostępniania treści online | 331 |
| a. | Usługa udostępniania treści online | 331 |
| b. | Usługa dostarczania treści cyfrowych | 347 |
| C. | Usługi cyfrowe i usługi kluczowe w sektorze publicznym | 361 |
| 3. | Ustawowe i umowne mechanizmy ingerencji w wolność wypowiedzi | 368 |
| A. | Moderowanie treści | 374 |
| B. | Monitorowanie treści | 389 |
| C. | Systemy rekomendacji | 405 |
| V. | Odwrócony standard wolności wypowiedzi | 417 |
| 1. | Prejudycjalne przesłanki ochrony – aspekty materialnoprawne | 417 |
| A. | Ochrona praw autorskich | 417 |
| B. | Przeciwdziałanie treściom nielegalnym | 439 |
| C. | Niezgodność z warunkami świadczenia usługi | 458 |
| 2. | Usprawiedliwiona ingerencja – aspekty formalnoprawne | 469 |
| A. | Mechanizm zgłaszania i reagowania (zawisłość sporu) – środki zabezpieczające | 470 |
| B. | Ryzyko systemowe – środki prewencyjne | 479 |
| C. | Wykonywanie nakazów | 487 |
| 3. | Przesłanki legalizujące ingerencję w wolność wypowiedzi (granice ograniczeń). | 496 |
| A. | <i>Ex post</i> – test szkodliwości | 496 |
| B. | Antycypacyjne (<i>ex ante</i>) | 506 |
| | Zakończenie | 521 |
| | Bibliografia | 525 |